



SEGURIDAD

La vacuna le ayudará a evitar que se enferme por COVID. Millones de estadounidenses han sido vacunados de una forma segura y actualmente están protegidos contra el COVID.



EFFECTOS SECUNDARIOS

Los efectos secundarios son comunes. Son una señal de que su cuerpo se está activando para protegerlo. Por algunos días después de la vacunación, la mayoría de las personas pueden tener:

1. Dolor en el brazo (en donde se administró la vacuna)
2. Cansancio o fatiga
3. Dolor de cabeza
4. Dolor muscular
5. Dolor de articulaciones



EFFECTIVIDAD Y ELECCIÓN

¿Cuál es la mejor vacuna? ¡La que pueda conseguir primero! Cada vacuna es 100% efectiva en salvar su vida del COVID. La vacuna nos permitirá volver a las cosas que amamos y extrañamos. (Evita mencionar “normal”).



VELOCIDAD

Los expertos en salud tomaron todos los pasos necesarios para producir una vacuna segura. Fue construida en base a 20 años de investigación y ciencia.



¿PREGUNTAS?

Es bueno tener cuidado cuando surgen cosas nuevas. Estamos contentos de que quiera saber más. En última instancia, la elección es suya de vacunarse ahora, más tarde, o no hacerlo. Hable con su médico o proveedor de salud para discutir si la vacuna es adecuada para usted. Visite [vacunas.gov](https://www.vacunas.gov) para más información.

Ayude a **difundir la verdad** sobre las vacunas COVID.

Decir

Vacunación
Una vacuna segura y efectiva
Autorizada por la FDA en base a pruebas clínicas
Obtener la información más reciente
Mantenga a su familia a salvo, mantenga
a los más vulnerables a salvo
Salud Pública
Expertos en salud/medicina y médicos
Personas que tienen preguntas

No Decir

Inyección
Una vacuna que se desarrolló rápidamente
Aprobada por la FDA, Autorización utilizada
de emergencia¹
Aún hay cosas que no sabemos
Mantenga a su país seguro
Gobierno
Científicos
Personas indecisas, escépticas, resistentes o anti-vacunas

¹La velocidad percibida del desarrollo de la vacuna es una barrera actual entre muchas audiencias.

Estas recomendaciones se basan en parte en investigaciones realizadas por de Beaumont Foundation.

Elementos de Mensaje que Resuenan

Validar Preocupaciones y Responder Preguntas

Reconozca la indecisión de la gente en lugar de desafiarla. Proporcione respuestas en lenguaje sencillo con base científica.

Momento Que Se Extrañan

Use como referencia las cosas que la gente extraña más. Con muchas personas sintiendo fatiga por la pandemia, los momentos que se extrañan (especialmente las conexiones humanas que a veces no valoramos, como visitar a la familia y a los amigos) ayudan como un recordatorio poderoso del objetivo principal de la vacunación como una vía para la posibilidad de recuperar estos momentos otra vez.

Protección

Haga hincapié en "protegerme a mí mismo, a mis seres queridos y a los miembros de mi comunidad" (en lugar de "unirnos como nación").

Un Tono Positivo

Sea cordial y respetuoso en vez de exigente. Reconocer que la "elección es suya", conecta con el profundo valor estadounidense de la libertad.

Elementos de mensaje que No Resuenan

Negatividad y Miedo

La gente se resiste cuando se les recuerda lo difícil que ha sido este año. Tiende a ponerlos en un estado de ánimo pesimista, desesperanzado o frustrado. Es probable que las tácticas de miedo sean contraproducentes ya que no ayudan a generar confianza o a responder a las preguntas sobre las vacunas.

Culpa

Hacer referencia a "muchas personas ya se están vacunando" se puede escuchar como insistente o acusatorio. Aquellas personas que están indecisas no se ven a sí mismas como "aventadas", prefieren que otros tomen los riesgos primero, más bien, están preocupadas por ser utilizadas como "conejillos de indias" para las nuevas vacunas contra el COVID-19.

Hacer Promesas de Más

Evitar declaraciones que no están aprobadas. Pintar un panorama de color de rosa puede causar preocupación. Sea claro en cuanto a los hechos sin necesidad de disfrazar. La mayoría de las personas entienden que la vacunación masiva es un proceso a largo plazo. Evite los mensajes que inadvertidamente implican que la disponibilidad de la vacuna "cambiará su forma de pensar".

Volver a la normalidad

Algunas personas sólo quieren que las cosas "vuelvan a la normalidad", pero para otras, la vida post pandémica nunca será "como era antes". Se trata más de volver a nuestras vidas en vez de volver a la normalidad. Los mensajes que se centran en la recuperación económica en lugar de centrarse en la salud pública no funcionan.

Investigación, conocimientos y contenido proporcionado por **Kaiser Family Foundation, AdCouncil y COVID collaborative.**